



AUTOMOTIVE LIGHTING CHALLENGE

Specifikace zadání

Pracujete pro významnou organizaci, sledující své ekonomické a mocenské zájmy. Váš cílem je monitorování ideálně všech jedinců způsoby, který Vám poskytuje detailní informace o požadovaném jedinci v reálném i detailním způsobem, kterého si jedinec není v domě. Pro krizové situace je nezbytné převzít kontrolu nad komunikací vybraných jedinců i jejich skupin a pronikavě omezit jejich akceschopnost narušením navykklého způsobu komunikace. Ideální způsob, jak dosáhnout svých cílů je komunikací zařízením s předávanými funkcemi.

Požadován je stav, kdy je vlastník nadšen sofistikovaností zařízení, není si v domě jeho skrytých funkcí, není schopen je detekovat a zařízením se pro něj stane nezbytným každodenním doplňkem, který aktivně vyžaduje, podporuje a dále doporučí ostatním. Vlastník musí být schopen za zařízením aktivně utráčet, podporovat jeho zřízení a financovat provoz jeho zázemí tak, aby byl projekt sám o sobě profitabilní.

Nezbytnou součástí je vypracování marketingové strategie, která nabídne zařízením takovým způsobem, aby se stane nezbytným. Vlastníci zařízením posléze musí sami aktivně přesvědčovat ostatní, kteří zařízením jezt nemají k jeho pořízení.

Součástí je vypracování strategie, která redukuje počet těch, kteří si budou zařízením odmítat pořídit.

Vaším úkolem je vyvinout

1) Elektronické zařízení, které splňuje požadavky na:

- Monitoring v reálném čase zahrnující
 - Sledování elektronické, hlasové, datové komunikace a polohy
 - Přístup k pořízeným datům
 - Sledování kontaktů vlastníka s jejich identifikací
- Nemožnost zabezpečení komunikace zařízením
 - Vlastníkům zařízením musí být nabídnuta možnost zabezpečení pro pocit jejich vlastní bezpečnosti a uchování soukromí v míře, která umožňuje snadné prolomení ochrany v reálném čase
- Nemožnost ukládání dat do paměti zařízením, tedy nutnost použít definované úložiště dostupné přes placené datové připojení odkudkoli
 - Úložiště musí splňovat podmínku atraktivnosti
- Nemožnost fyzického vypnutí zařízením, pouze stand-by mód (nevyjímatelná pevná baterie)
 - Logování pozice během stand-by módu, po aktivaci odeslání dat do centra
- Atraktivita
 - Atraktivní design
 - Atraktivní funkce (silná marketingová podpora)
 - Pocit posílení sociálního statusu
- Nemožnost vyvázání se ze smluvního vztahu, resp. maximální ztížení vyvázání se

2. Podp rnou strategií služeb a marketingu, která:

- P esv d í a nadchne vlastníka myšlenkou na:
 - Vlastnictví za ízení
 - Aktivování služeb, které za ízení nabízí
 - Aktivní vyuívání za ízení a služeb
 - Ochotu vlastníka k astým upgrad m za ízení za úplatu
- Nabídne atraktivní a nezbytné služby jako:
 - Elektronické platby
 - Identifikaci jedince = veškeré pr kazy, záznamy o zdravotním stavu, hesla, ò
 - Rychlý, jednoduchý a atraktivní kontakt s ostatními
 - Služby musí být placené a platby vybalancované tak, aby vlastník získal pocit výjime nosti, který mu za ízení dává a zároveň jeho výdaje byly stále p ijatelné
- P esv d í nerozhodnuté o nezbytnosti vlastnictví za ízení
- Nabídne pocit sociálního statusu a sounáležitosti s komunitou vlastníků a uživatel
- Umožní:
 - Sledovat společenské kontakty vlastníka s ostatními
 - P edvídat chování na základ odeslaných dat
 - Vytvo it vzorec b ůného chování a zvyků vlastníka
 - Narušení zab hlého způsobu komunikace v p ípad pot eby organizace
 - Existenci eliminace nespolupracujícího vlastníka deaktivováním za ízení (tedy nemožnost prokázání identity, nemožnost plateb, ztráta hesel, ò)

Pravidla

- Cílem Vazeho zadání je vypracovat kompletní návrh za ízení a strategie.
- Na vypracování zadání máte časový limit 6 hodin a Vazim výstupem by m la být prezentace obsahující všechny ásti zadání.
- Je povoleno pouívat všech dostupných zdroj informací v etn internetu.
- Vzechny týmu musí pracovat samostatn bez cizí pomoci a rad mimo tým.
- V p ípad nejasností na dotazy odpovídá Topic Responsible.
- O výsledku rozhodne porota.
- Po adatel má právo diskvalifikovat ze sout o e tým, který jedná proti duchu zadání.
- Hodnotit se bude kreativita ezení za ízení a komplexnost strategie pro jeho pouíání a rozzí ení.