



ŠKODA

ŠKODA CHALLENGE

EKOLOGICKY ŠETRNÝ TERÉNNÍ VŮZ

Úvod

V současné době automobilky po celém světě kladou mimořádný důraz na úsporný provoz svých automobilů. Vývoj nových technologií jde neustále kupředu a s ním i využívání nových zdrojů energie. Na ekologicky šetrná vozidla slyší čím dál více lidí, menší ekologická vozidla se stávají součástí měst, ale mezi terénními vozy zatím používání zelených technologií není příliš rozšířené.

Úkol

Pracujete v technickém vývoji nejmenované velké automobilky, která se chce využít mezery na trhu a plánuje vyrobit menší sérii ekologicky šetrných terénních vozů určených do náročných podmínek s využitím pro expedice, záchranné akce apod. Vaším úkolem je navrhnout terénní vůz, který bude poháněn především zelenou energií a vyroben z ekologicky nezávadných materiálů. Důraz při hodnocení bude kladen na originalitu a funkčnost vašich řešení. Odhadněte, kolik bude váš automobil spalovat paliva a kolik oxidu uhličitého bude uvolňovat do ovzduší.

Namalujte/Vytvořte grafický model vašeho automobilu, vysvětlete, proč jste se rozhodli právě pro své řešení. Dále udělejte marketingovou strategii a plán prodeje, srovnajte svůj výtvar s již existujícími ekologickými vozidly. Vyzdvihněte výhody vašeho automobilu.

Vytvořte prezentaci, kde představíte následující body:

- Vymyslete, čím bude váš automobil poháněn a z jakých materiálů bude vyroben
- Vytvořte náčrt / vizualizaci Vašeho automobilu znázorňující design a konstrukční řešení
- Popište, jaké technologie pro získání a úsporu energie jste použili a proč
- Srovnajte Váš vůz s alespoň jedním existujícím ekologickým vozidlem
- Udělejte marketingovou strategii pro automobil
 - plán výroby
 - cena vozu
 - reklama

Hodnocení

| | |
|---|-----|
| Originalita a funkčnost řešení pohonné jednotky a použité materiály | 30b |
| -důraz na použitelnost zelené energie a co nejnižší emise | |
| Použití technologií získávajících a šetřících energii | 25b |
| Náčrt a design automobilu | 20b |
| Srovnání s existujícím vozem | 10b |
| Marketingová strategie | 15b |

Pravidla

Je povoleno používat všech dostupných zdrojů informací včetně internetu.

Organizátoři mají právo rozhodnout v případě nejasností v zadání.

Je zakázáno používat jiný než dodaný materiál a pomůcky, které jste měli dovoleny si s sebou přinést.

Je povoleno používat počítačové 2D a 3D vizualizační programy.

Všechny týmy musí pracovat samostatně a bez cizí pomoci.