

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA EBEC BRNO 2014



Obsah

Přehled soutěže	strana 3
Soutěž EBEC.....	strana 6
Statistiky letošního ročníku	strana 7
Internetové předkolo	strana 8
Fakultní kolo stavební	strana 9
Fakultní kolo informační technologie	strana 10
Fakultní kolo strojní	strana 11
Fakultní kolo elektrotechnika	strana 12
Finále EBECu Brno 2014	strana 13
Doprovodný program finále	strana 14
Spolupráce s partnery	strana 15
Propagace EBECu	strana 16
Statistiky webových a facebookových stránek	strana 17
Slovo závěrem	strana 18

Přehled soutěže

Název soutěže	EBEC Brno
Organizátor soutěže	BEST Brno
Datum konání	3. 3. - 12. 3. 2014
Místo konání	Vysoké učení technické v Brně <ul style="list-style-type: none">• Fakulta stavební• Fakulta informačních technologií• Fakulta strojního inženýrství• Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií
Počet registrovaných	376 studentů
Termíny konání	1. 2. - 23. 2. 2014 příjem přihlášek 24. 2. 2014 internetové předkolo 26. 2. 2014 vyhodnocení předkola 3. 3. 2014 Fakultní kolo FAST 4. 3. 2014 Fakultní kolo FIT 6. 3. 2014 Fakultní kolo FSI 10. 3. 2014 Fakultní kolo FEKT 12. 3. 2014 Finále EBECu
Webové stránky	www.ebec.cz

Hlavní partneři soutěže

Isover
Velux
Škoda Auto
Edwards Vacuum
Automotive Lighting
AVG
Správa železniční dopravní cesty

Partneři soutěže

SSI Schäffer
FNZ
FEI
Zetor
Bosch Rexroth Group

Sponzoři soutěže

Vysoké učení technické
Fakulta stavební
Fakulta strojního inženýrství
Fakulta informačních technologií
Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií
Magistrát města Brna
AutoCont
OSN
JIC
RedBull
ACSA
RedBull Student

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA EBEC BRNO 2014

Jump Tandem
 Sport Balkán
 Tron Laser Aréna
 GRADA
 CEITEC
 NETME Centre
 SIX Centre

Mediální partneři

Brněnská televize
 Technický týdeník
 iBrno
 MM Spektrum
 TechMagazín

HLAVNÍ PARTNEŘI BESTU BRNO



ZA PODPORY



HLAVNÍ PARTNEŘI SOUTĚŽE



PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



Soutěž EBEC

Soutěž EBEC dává příležitost všem studentům VUT v Brně vyzkoušet si svoje technické znalosti na řešení reálných problémů z praxe průmyslových společností. Letošní sedmý ročník dostali tuto možnost studenti z Fakulty stavební, Fakulty informačních technologií, Fakulty strojní a Fakulty elektrotechniky a komunikačních technologií.

Koncept soutěže EBEC pracuje se dvěma kategoriemi. Týmy v kategorii Team Design během jednoho dne vytváří konstrukční podobu řešení zadání. Výstupní zařízení tedy funguje a splňuje požadované parametry. Druhá soutěžní kategorie Case Study se více potýká s řešením reálných problémů ve firemní praxi. Studenti pak své návrhy představují ve zpracovaných slidech jejich prezentace. Obě dvě kategorie hodnotí 5 členů poroty - 2 zástupci zadávajících firem a 3 zástupci fakulty.



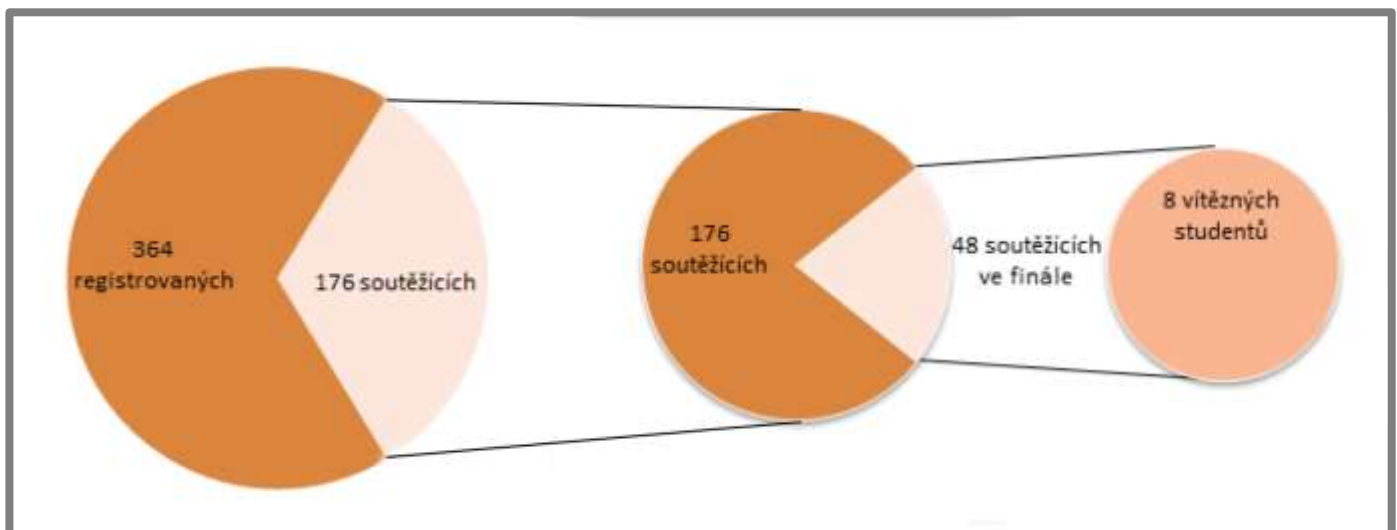
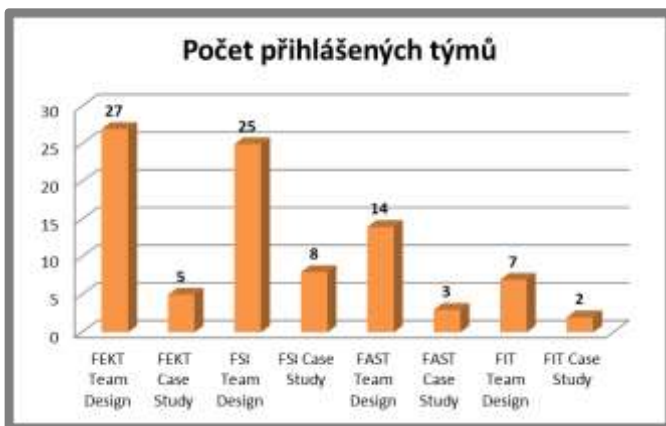
Soutěž EBEC na lokální úrovni v Brně je součástí celku celoevropské soutěže EBEC. Studenti, kteří vyhrájí lokální finále, postupují dále do regionálního kola, EBECu Central. Zde se o první místo poperou na poli technických znalostí s týmy z Bratislavy, Prahy, Košic a Veszprému. Putování EBECem končí až v evropském finále. Letošní EBEC Final se koná v Rize. My držíme oběma zástupcům z Brna, ať se jim v soutěži dále daří jako tady, a reprezentují Brno v boji s dalšími evropskými týmy.

Statistiky přihlášených studentů

Registrace probíhala od 1. 2. 2014 do 23. 2. 2014.

Studenti se registrovali na stránkách ebec.cz. Součástí registrace bylo zaslání vyplněného životopisu. Pro snazší vytvoření životopisu mohl studentům pomoci generátor životopisu na stránkách soutěže.

V porovnání s loňským ročníkem se přihlásilo méně studentů, v celkovém přehledu rostoucí trend oblíbenosti soutěže zůstává.



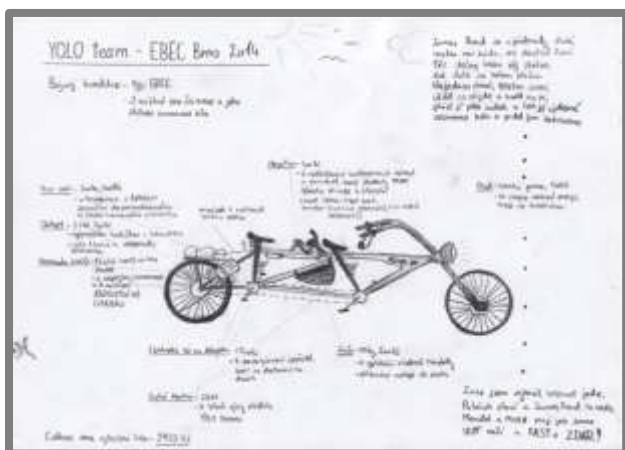
Internetové předkolo 24. 2. 2014

Soutěžícím se v 7:00 otevřelo internetové předkolo, na jeho celkové zpracování měly týmy čas do půlnoci. Předkolo se skládalo ze:

- E-learningový testu
- Kreativní úlohy - Kolo pro Jamese Bonda
- Fotografie týmu

E-learningový test

Test obsahoval 50 otázek s časovým limitem 5 minut. Otázky byly poskládané z vybraných oblastí strojírenství, stavebnictví, informatiky a elektrotechniky, vzhledem k zaměření jednotlivých fakultních kol. Každé oblasti se věnovalo 6 otázek. Zbývající otázky pokryly klasické logické, matematické a fyzikální otázky.



Kreativní úloha

V tomto úkolu nám studenti zcela mohli představit svoji kreativitu a nápady. Zadání znělo - Kolo pro Jamese Bonda - studenti měli vymyslet kolo, na

kterém se přepraví z brněnské přehrady ke kolejím Pod Palackého vrchem. Zde na ně čekala výzva největší - zabránit útoku studentů MUNI a MU na kolejní internet. Důležité bylo, že při obraně nesměl James Bond ublížit a po cestě ohromit designem kola nejednu studentku. Výstupem byla A4 s popisem a nákresem kola.



Fakultní kolo FAST 3. 3. 2014

Fakultní kolo na Fakultě stavební otevíralo sérii fakultních kol EBECu Brno.



Team Design

Model podkroví rodinného domu ve spolupráci s firmou Velux. Výcherním týmem se stal Strýček Fido.

Case Study

Návrh školy budoucnosti v Gaziantep zadaný firmou Isover. S naprostou převahou si vítězství odnesl tým Simply the Rest.



Součástí dne byly také prezentace obou firem, které studentům pomohly získat nové nápady při zpracování zadání. Vyhodnocení soutěže proběhlo za podpory obou zástupců partnerských firem a akademiků z pudy FASTu VUT v Brně. Na vyhlášení přišel podpořit studenty v dalších krocích soutěží pan děkan, prof. Ing. Rostislav Drochytka, CSc.

Fakultní kolo FIT 4. 3. 2014

Den na to pokračoval EBEC na Fakultě informačních technologií.



Team Design

Mobilní aplikace pro sledování pohybu dětí od firmy AVG. S nejvypracovanějším řešením přišel tým Purple7Vicky.

Case Study

Návrh aplikace pro upozornění blížícího se přejezdu od firmy SŽDC. Návrhem porotu přesvědčil nejlépe tým WaitMinute.



Kromě hlavních partnerů a zadavatelů soutěže, firem AVG a SŽDC, se fakultního kola zúčastnily i společnosti FNZ a FEI. V průběhu dne proběhly prezentace firem. Vyhlášení soutěže zúčastnil i děkan fakulty, doc. Ing. Jaroslav Zendulka, CSc. Výherní týmy postoupily do celoškolského finále VUT.

Fakultní kolo FSI 6. 3. 2014

Po jednom dni oddechu se EBEC vrhl na další fakultu, tentokrát Fakultu strojního inženýrství. Co soutěžící čekali?



Team Design

Mechanické stopky od firmy Škoda Auto. Tým, jehož mechanické stopky byly nejpřesnější, se stal Edison Team.



Case Study

Trojživelné vozidlo od firmy Edwards Vacuum. V kategorii Case Study porotu ohromil tým Vaty z Moravy.



Pro soutěžící a kolemjdoucí byl nachystaný doprovodný program v podobě prezentací zúčastněných partnerů EBECu Brno. Jmenovitě se představily firmy Bosch Rexroth Group, SSI Schäfer, Zetor a zadavatelé kategorií, firmy Škoda Auto a Edwards Vacuum. Soutěž sledoval po celou dobu děkan fakulty, doc. Ing. Jaroslav Katolický, Ph.D.

Fakultní kolo FEKT 10. 3. 2014

Poslední v pořadí fakultních kol čekala Fakulta elektrotechnická a komunikačních technologií.



Team Design

Fixa v bludišti od firmy Automotive Lighting. Nejrychlejší a nejrychlejší fixu v bludišti měl tým DAT-L.



Case Study

Modulární rozvaděč od organizace BEST Brno. Zadání bylo náročné, nejvíce se s ním poprali v týmu PEA Team.



Soutěžní den proběhl za podpory a účasti firmy SSI Schäfer. Mimo jiné se studenti procházející okolo mohli občerstvit na stánku BESTu Brno a vyzkoušet si své zeměpisné znalosti Evropy. Soutěž přišla svou přítomností podpořit děkanka fakulty, prof. Ing. Jarmila Dědková, CSc., která uvedla i ukončila soutěžní den svými slovy podpory.

Finále EBEC Brno 12. 3. 2014

Finále EBECu Brno 2014 se zúčastnily první dva týmy z každého fakultního kola.



Team Design

Těžba zlata navržená organizací BEST Brno. Nejvíce zlata v podobě šroubků a matic vytěžil tým Tým číslo jedna 2.0.

Case Study

Revoluční mechanická hra vytvořená organizací BEST Brno ve spolupráci s JIC. Porota vyhodnotila jako nejvíce hravé a kreativní studenty z týmu Illumināti.



Finální kolo EBECu Brno letos probíhalo na Fakultě elektrotechnické a komunikačních technologií. Součástí byl bohatý doprovodný program (viz níže). Děkanka fakulty, prof. Ing. Jarmila Dědková, CSc. uzavřela letošní ročník soutěže EBEC Brno 2014.

Doprovodný program Finále EBECu Brno

Pro studenty jsme na Finále EBECu připravili doprovodný program. Co slunečný den finále EBECu Brno 2014 nabízel?

- Stánky firem s nabídkou pracovní stáží či brigád
- Představení činnosti výzkumných center
- Praktická ukázka nového softwaru Windows 8.0 na nových zařízeních



- Soutěž o 24" LCD monitor věnovaný společností AutoCont
- Projížděková dráha na Segwayi
- Prohlídka Formula Student z VUT



Spolupráce s partnery

Hlavními partnery soutěže EBEC Brno 2014, v jejichž spolupráci BEST Brno připravil zadání na všechna fakultní kola, jsou: ISOVER, VELUX, Automotive Lighting, Škoda Auto, Edwards Vacuum, AVG a SZDC.



Soutěžícím se představili partneři soutěže: SSI Schäfer, Zetor, Bosch Rexroth Group, FNZ a FEI.



Propagace EBECu

Za podpory fakult VUT jsme EBEC promovali následujícími způsoby.

Prezentace na přednáškách

Na celkem 42 přednáškách se organizátorům podařilo oslovit cca 6000 studentů.

Direct marketing

Na fakultách, kolejích a menzách se roznesly a pravidelně doplňovaly propagační letáčky a stříšky na stoly do menz. Na fakultách, kolejích a menzách byly vylepené plakáty.



Soukromé zprávy

Studentům fakult byla zaslány email na studentský účet o blížící se soutěži s odkazem na propagační video a webové stránky. Celkově propagační video po spuštění propagace shlédlo 792 studentů.

Písmenkové promo

Pomocí internetové aplikace měli studenti možnost poskládat si slova z 0,5m vysokých písmenek online i naživo. Akce proběhla během jednoho dne na kolejích Pod Palackého vrchem, kde jsme měli možnost oslovit studenty ubytované na kolejích.

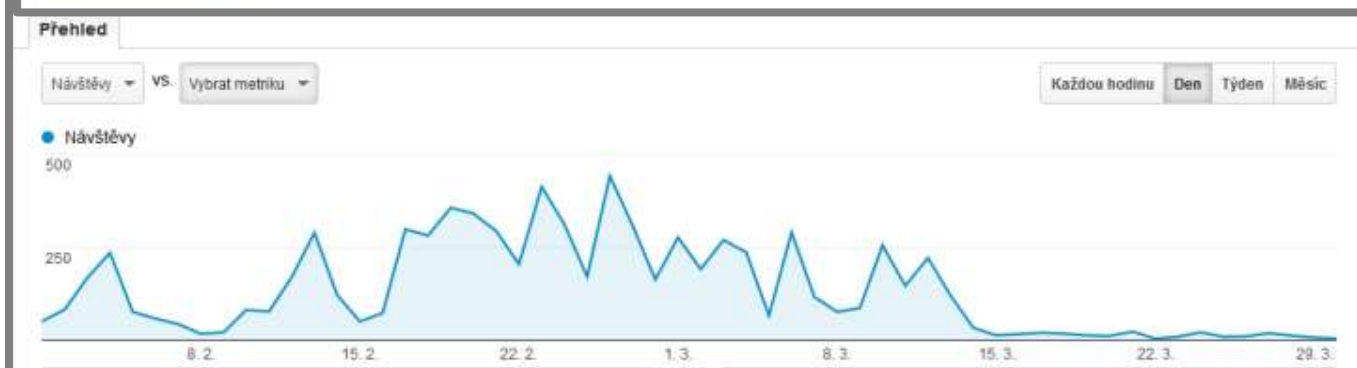


Statistiky webových a facebookových stránek

Webové stránky ebec.cz

Webové stránky EBECu jsou základním informačním kanálem studentům, slouží k registraci a také umožňují shlédnout loňské ročníky. Statistiky z letošního ročníku jsou optimistické.

Webové stránky jsou naším hlavním prodejním nástrojem, jsou zde uvedena všechna loga našich partnerů a sponzorů.



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA EBEC BRNO 2014

Facebookové stránky EBEC Brno

Facebookové stránky EBECu se tento ročník využívaly ve velkém množství.

Za podpory fakultních facebookových profilů se podařilo nasdílet online propagační materiály cca 8 000 studentů.

Počet sledovanosti a líků stránky se zvedl na 475.



Total reach	50 532
Počet lidí, kteří shlédli jakýkoliv obsah spojený se stránkou facebook.com/ebecbrno	
Viral reach	42 675
Počet fanoušků, kteří shlédli stránku nebo jeden z příspěvků publikovaný fanoušky.	
Total impression	204 522
Celkový počet shlédnutí jakéhokoliv obsahu spojeného se stránkou.	
Logged-in page views (Jedineční uživatelé)	2 114
Celkový počet shlédnutí stránky přihlášenými uživateli.	
Organic reach of page posts	9 260
Celkový počet lidí, kteří shlédli příspěvky na stránce nebo v news feed.	

Slovo závěrem

Hlavními přidanými schopnostmi člověka na pracovním trhu jsou v dnešním 21. století kreativita, týmová spolupráce a schopnost řešení problémů v krátkém časovém horizontu. Náplní EBECu je umožnit studentům vyzkoušet si své technické znalosti v praxi, mezi řádky však lze vysledovat, jak se soutěžící i organizátoři učí přesně těmto, výše zmíněným schopnostem.

V kontextu celoevropské soutěže si však největší znalosti odnáší přesně ti, kterým se podaří postoupit a porovnat své „technické umění“ se zahraničními týmy.

Letošním postupujícím týmům přejeme hodně štěstí, stejně jako týmům v ročnících příštích.

Za celý tým organizátorů



Hlavní organizátorka

Tereza Pokorná