

Závěrečná zpráva

EBEC Brno 2013



Obsah

Obsah	2
Přehled	3
Soutěž EBEC Brno 2013	5
Porota.....	5
1. Fakultní kolo na Fakultě stavební	6
2. Fakultní kolo na Fakultě informačních technologií	7
3. Fakultní kolo na Fakultě strojního inženýrství	8
4. Fakultní kolo na Fakultě elektrotechnicky a komunikačních technologií.....	9
Finále VUT v Brně na Fakultě podnikatelské.....	10
Spolupráce s partnery	12
Marketingová podpora a spolupráce s médii	14

Přehled

Název konference:	EBEC Brno 2013
Termín konání:	18. -28. února 2013
Místo konání:	Vysoké učení technické v Brně : <ul style="list-style-type: none">• Fakulta stavební• Fakulta informačních technologií• Fakulta strojního inženýrství• Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií• Fakulta podnikatelská
Počet registrovaných:	536 studentů
Termín konání:	1. ledna – 13. února 2013 příjem přihlášek 14. února 2013 internetové předkolo 18. února 2013 Fakultní kolo na FAST 19. února 2013 Fakultní kolo na FIT 25. února 2013 Fakultní kolo na FSI 26. února 2013 Fakultní kolo na FEKT 28. února 2013 Finále VUT na FP
Webové stránky:	www.ebec.cz
Organizátor:	BEST Brno
Hlavní partneři:	ABB Automotive Lighting AVG Edwards - Vacuum ISOVER Škoda Auto Wienerberger
Partneři:	ČEZ Rexroth Bosch Group SSI SCHÄFER ZETOR

Za podpory:

ACSA
Autocont
CZC.cz
Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií
Fakulta informačních technologií
Fakulta podnikatelská
Fakulta stavební
Fakulta strojního inženýrství
město Brno
NETME Centre
Okay elektro
OSN v Praze
Primeros
Redbull student
Vysoké učení technické v Brně

Mediální partneři:

3POL, Brněnské listy, Brněnský deník rovnost, Brno Business,
Energetika, iBrno, Listy Jižní Moravy,
MM Průmyslové spektrum, Studenta.cz, Studentskaleta.cz,
Technický magazín, Technický týdeník

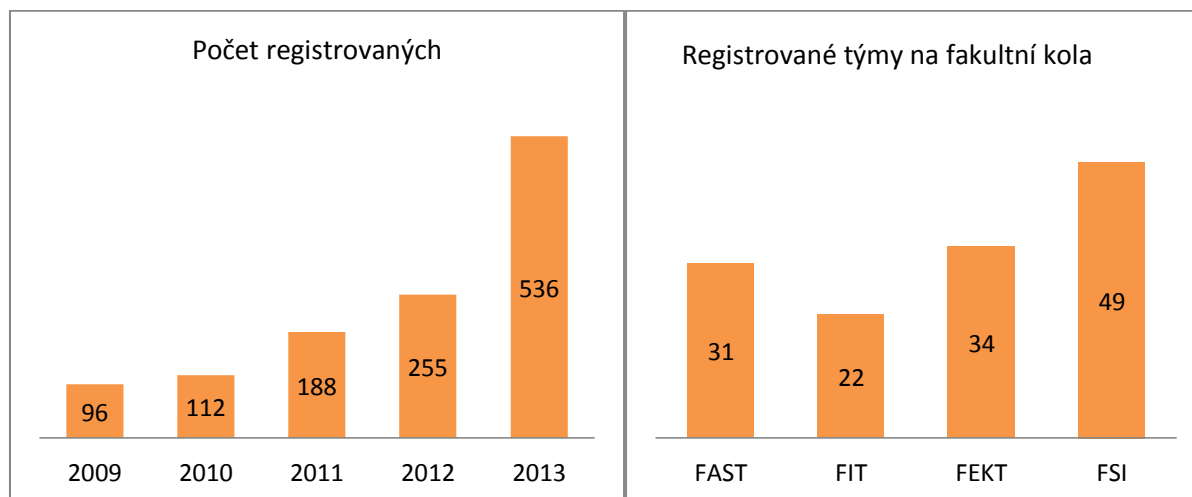
Soutěž EBEC Brno 2013

EBEC Brno je lokálním kolem European BEST Engineering Competition pořádaný studentskou organizací BEST Brno na Vysokém učení technickém v Brně. Jedná se o soutěž určenou studentům bakalářských a magisterských programů všech fakult VUT v Brně. Stejně jako v ostatních evropských EBEC soutěžích své schopnosti poměřují čtyřčlenné týmy ve dvou kategoriích - Team Design a Case Study. Svou povahou přitahuje EBEC Brno perspektivní potenciální inženýry - studenty, kteří mají aktivní přístup k životu, kreativní a inovativní myšlení, pozitivní vztah k technice a poznání jako takovému a nebojí se zkusit své schopnosti a znalosti a zhostit se se svým týmem náročného úkolu.

V roce 2013 se do soutěže přihlásilo 536 studentů z 8 fakult VUT.

Harmonogram soutěže:

- **Internetové předkolo** proběhlo 4 dny před začátkem samotné soutěže. Úkol předkola měl dvě části. Soutěžící měli během časového úseku 5 minut vyplnit internetový test, obsahující 50 jednoduchých otázek. Další výzvou bylo navrhnout koncept automatu, vyrábějícího „hemenex“, a popsat jej jak slovně, tak graficky na A4. Výstupem předkola se stalo 48 týmů, postupujících do fakultních kol EBEC.
- **Fakultní kola** probíhala na 4 fakultách VUT v Brně a to vždy ve dvou kategoriích, zaštiťovaných hlavními partnery soutěže. V každé kategorii se utkalo 24 studentů, kteří se probojovali přes internetové předkolo.
- **Finále VUT** se odehrálo na Fakultě podnikatelské a postavilo se zde proti sobě 16 nejúspěšnějších týmů VUT. Dva vítězné týmy dostali možnost podívat se na mezinárodní kolo EBECu ve slovenských Košicích.



Porota

Práce odvedenou soutěžními týmy byla hodnocena na každé fakultě pečlivě vybranou pětičlennou porotou, skládající se vždy ze tří zástupců příslušné fakulty a dvou odborníků z firem, zaštiťujících soutěžní kategorie.

1. Fakultní kolo na Fakultě stavební

V pondělí 18. února proběhlo na fakultě stavební 1. fakultní kolo soutěže EBEC. Kategorii Case study zadávala firma ISOVER. Soutěžící měli zpracovat nový urbanistický návrh zadané čtvrti v německém městě Mannheim a navrhnout zde alespoň jednu novou obytnou budovu. Po zadání se mnohým účastníkům této kategorie protočily panenky a podlomila kolena, ale nakonec se s tímto zadáním všichni výborně poprali a předvedli více než zajímavé návrhy. Vítězným týmem v této kategorii se stal tým SDDK s povedeným urbanistickým řešením a návrhem startovacích bytů.



V kategorii Team design, která byla zadána firmou Wienerberger ve spolupráci se studentskou organizací BEST, měli soutěžící za úkol navrhnout rodinný dům v systému POROTHERM. Součástí řešení bylo vypracovat zjednodušenou podkladovou studii, dále vytvořit samotný model z kartonu, polystyrenu a dalšího dodaného materiálu. Všechny týmy vytvořily zajímavé modely, někteří i velice odvážné. Bezkonkurenčním vítězem se stal tým Over The Limit se svým precizně vymodelovaným domečkem.



2. Fakultní kolo na Fakultě informačních technologií

Další fakultní kolo proběhlo na fakultě informačních technologií. Toto kolo zaštiťovala společnost AVG. V kategorii Case study dostaly soutěžní týmy za úkol navrhnout business plán na prodej aplikace pro platformu Android a poté tento nápad prezentovat před možným investorem. Soutěžící se se zadaným úkolem poprali velmi dobře a na závěr předvedli zajímavé prezentace. S nejlepším nápadem přišel tým Illuminati, který zvítězil v této kategorii.



V kategorii Team design bylo úkolem soutěžících naprogramovat zjednodušený antivirus. Toto zadání se ukázalo jako velmi obtížné a žádnému z týmů se jej nepovedlo kompletně vyřešit. Nejlépe se vedlo týmu I33d t34m, který je už dlouholetým favoritem tohoto fakultního kola.



3. Fakultní kolo na Fakultě strojího inženýrství

Po úspěšném prvním týdnu se soutěž přemístila na fakultu strojího inženýrství, kde v pondělí 25. února proběhlo v řadě již 3. fakultní kolo. Pod křídly společnosti Škoda auto, která zadávala téma do kategorie Case study, se soutěžící snažili zachránit pana Vajíčko před jistou smrtí. Úkolem soutěžících bylo navrhnout model papírového auta, jež mělo přežít šest crash testů, ale také jednotlivé bezpečnostní prvky obhájit před komisí formou prezentace. Samotný model byl testován na nakloněné rovině proti zdi s panem Vajíčkem za volantem. Výrobcem nejúspěšnějšího konceptu byl tým Lašský expres.



V kategorii tým design byl v hlavní roli také pan Vajíčko. Společnost Edwards-Vacuum, která téma vymyslela, zadala z prvního pohledu jednoduché téma a to přesun čtyř vajíček z bodu A do bodu B. Komplikovanost této úlohy skýtala poloha těchto bodů, jelikož bod A byl povrch školní lavice a bod B podlaha. Hodnotil se jak čas potřebný k přesunu, tak množství vajíček správně usazených v obalu. Nejlépe se této úlohy zhostil tým Singularis, který jako vítěz dostal možnost, utkat se svými soupeři z ostatních fakult ve velkém finále na fakultě podnikatelské.



4. Fakultní kolo na Fakultě elektrotechniky a komunikačních technologií

Poslední fakultní kolo se konalo na fakultě elektrotechniky a komunikačních technologií. Sponzorem pro Case study byla společnost Automotive Lighting. Soutěžící dostali za úkol vymyslet monitorovací zařízení pro získávání informací od lidí, kteří si toto zařízení dobrovolně a s radostí koupí, aniž by však věděli o tom, že jsou právě tímto sledováni. Součástí úkolu bylo také vymyslet marketingovou strategii. S touto velmi aktuální problematikou dneška se dobře popraly všechny týmy, nejlépe však porotu přesvědčil tým Čenišci a získal tak v této kategorii první místo.



Kategorii Team design zaštiťovala společnost ABB. Týmy měly za úkol vymyslet a sestavit generátor elektřiny, který ke svému pohybu bude používat pouze písek. Ve výsledku se hodnotilo nejvyšší napětí, které bylo zařízení schopno vygenerovat, čas po který bylo napětí vyšší než 20 mV a nejdelší doba svícení LED diody. I když se ani jednomu ze všech zařízení nepodařilo rozsvítit LED diodu, soutěžící mohli být na své originální výtvoře patřičně hrdí. Toto klání nakonec vyhrál tým Hej-rup! Parta, kterému se jako jedinému podařilo přesáhnout hranici 1 V a času 25 s.



Finále VUT v Brně na Fakultě podnikatelské

Ve čtvrtek 28.2. 2013 se konečně vítězové, kteří zdolali úskalí jak předkola, tak fakultních kol na FAST, FIT, FSI a FEKT, dočkali finále soutěže EBEC Brno. V každé kategorii se utkalo 8 týmů, po dvou z každé ze zmíněných fakult VUT.

Soutěžící v kategorii Case Study se poprali se zadáním, které vytvořila OSN na míru soutěži studentů techniky. Úkolem bylo vydat se do budoucnosti a pomoci předejít riziku další havárie jaderné elektrárny, konkrétně v Japonsku. Soutěžící se snažili vytvořit koncept prototypu města energeticky a funkčně nezávislého na okolním světě.

Všechny týmy se s tématem statečně vyrovnaly. Nejlepší ohlas poroty si získal tým Džon Demižon, složený ze studentů fakulty elektrotechniky a komunikačních technologií. Odměnou za prvenství v soutěži EBEC byly mimo jiné věcné ceny v podobě meteostanice, pevných disků a jednorázové stipendium v hodnotě 5000 Kč ale hlavně možnost reprezentovat svoji domácí univerzitu na středoevropském kole EBEC ve slovenských Košicích. Tohoto kola se budou účastnit týmy z České republiky, Slovenska a Maďarska.

V závěsu za studenty FEKTu se držel tým SDDK, zastoupený studenty fakulty stavební. Na třetím místě skončil tým se jménem ISC, reprezentující fakultu strojního inženýrství.



Po prezentacích sofistikovaných řešení energeticky samostatných měst přišly na řadu ukázky výsledku kategorie Team Design. Zadání této kategorie bylo vyvinuto samotnými organizátory celé soutěže týmem BESTu Brno. Úkolem soutěžících bylo za čas 5 minut přemístit co největší množství písku na vzdálenost 1,2 m. Jako prostředek k transportu měli soutěžící vyrobit zařízení, fungující na dálkové ovládání z dostupného materiálu. Tím byla stavebnice Merkur, lepicí páska, karton, 2 elektromotorky a zdroj elektrické energie.



Více než polovina týmů se při prezentaci svého zařízení potkala s problémem malého výkonu zařízení. Přístroje často neměly dostatečnou sílu na přemístění materiálu, v porovnání se samotným zařízením velmi těžkého. Bezkonkurenčně nejelegantněji se s úlohou vyrovnal tým stavařů s názvem Over The Limit. Jejich „bagřík“ bez problémů popojížděl vpřed i vzad, nabíral písek a sypal do krabice. S objemem 1000 ml přemístěného písku si tým bez debat zajistil první místo. Druhý skončil tým RADIANTE z fakulty informačních technologií, ovšem pouze se 130 ml písku v krabici. V závěsu za nimi se umístil tým Hej-rup! Parta z fakulty elektrotechniky a komunikačních technologií s 95 ml.



Finálového dne se účastnili nejen soutěžící týmy, ale i partneři soutěže, kteří tvořili doprovodný program po celý soutěžní den. Akce se těšila velké pozornosti jak fanoušků a fanynek soutěže, tak studentů, trávících v prostorách FP běžný školní den. Soutěž zaujala i řadu médií, reportáž z finále EBEC Brno se objevila v Mladé Frontě Dnes, Hospodářských Novinách, na rádiu Evropa2 i ve zprávách ČT1.

Spolupráce s partnery

Hlavními partnery soutěže EBEC Brno 2013 byli ABB, Automotive Lighting, AVG, Edwards Vacuum, ISOVER, Škoda Auto, Wienerberger.



Partneři soutěže pro rok 2013 byli ČEZ, Rexroth Bosch Group, SSI SCHÄFER, ZETOR.

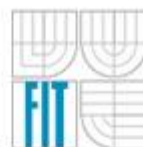


Prezentace partnerů



Soutěž podporovali:

ACSA, Autocont, CZC.cz, Fakulta elektrotechniky a komunikačních technologií, Fakulta informačních technologií, Fakulta podnikatelská, Fakulta stavební, Fakulta strojního inženýrství, město Brno, NETME Centre, Koleje a menzy VUT, Okay elektro, OSN v Praze, Primeros, Redbull student a Vysoké učení technické v Brně.



UNITED NATIONS
Informační centrum OSN v Praze



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Marketingová podpora a spolupráce s médii

V rámci propagace soutěže jsme použili metody:

- Prezentace na přednáškách** Informace, průběh i výzvy soutěže EBEC byly studentům VUT prezentovány na 59 přednáškách, čímž bylo docíleno celkového počtu 7000 posluchačů.
- Písmenkova akce** Na každé ze soutěžních fakult bylo vyhrazeno půl dne, kdy členové BEST Brno oslovovali studenty a poskytovali jim informace o plánované soutěži. Jako poutač byla u infostánku připravená asi metr vysoká polystyrenová písmenka, ze kterých si studenti mohli vytvořit jakýkoli nápis, se kterým byli natočeni a vyfotografováni. Výstupem této propagační akce jsou fotky a videa, které jsou zveřejněny na sociálních sítích. Počet oslovených studentů je cca 2 500.
- Direct marketing** Na kolejích a v menzách VUT v Brně byly k dispozici letáčky s informacemi o soutěži. Touto cestou byly letáky rozšířeny mezi 5000 studentů a potenciálních soutěžících
- Plakátová propagace** Na soutěžních fakultách VUT v Brně bylo rozmístěno celkem plakátů.
- Soukromé zprávy** Na FAST, FSI a FA se nám podařilo oslovit celkem 12 000 studentů prostřednictvím soukromých zpráv na školní e-mailové adresy.



- Facebook

Na fanouškovské stránce EBEC Brno 2013 máme přes 260 fanoušků, proti loňskému ročníku se podařilo rozšířit pole působnosti o 100%. Stránka je také provázána se všemi fakultami VUT i partnery soutěže.

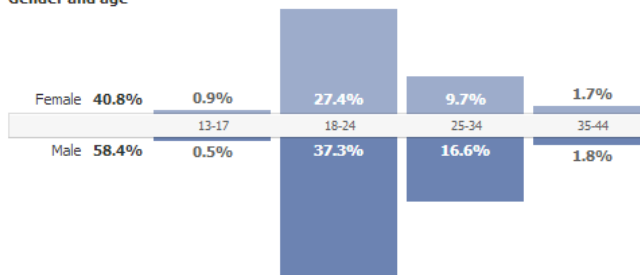
Total reach	12 722
Počet lidí, kteří shlédli jakýkoliv obsah spojený se stránkou facebook.cz/ebecbrno (jedineční uživatelé)	
Viral reach	34 866
Počet lidí, kteří shlédli stránku nebo jeden z příspěvků publikovaný fanoušky. Tyto příspěvky zahrnují líbí se stránka, napsání na zeď vaší stránky nebo líbí se, komentování nebo sdílení příspěvku na zdi stránky.	
Total impressions	220 870
Celkový počet shlédnutí jakéhokoliv obsahu spojeného či provázaného se stránkou.	
Logged-in page views (Total count)	5 379
Celkový počet shlédnutí stránky přihlášenými uživateli. (Celkový počet)	
Logged-in page views (Jedineční uživatelé)	2 055
Celkový počet shlédnutí stránky přihlášenými uživateli. (Jedineční uživatelé)	
Organic reach of page posts	5 938

Celkový počet lidí, kteří shlédli vaše příspěvky na stránce nebo v news feed. (Jedineční uživatelé)

*Statistiky zaznamenávají období 4.2.-12.3.2013

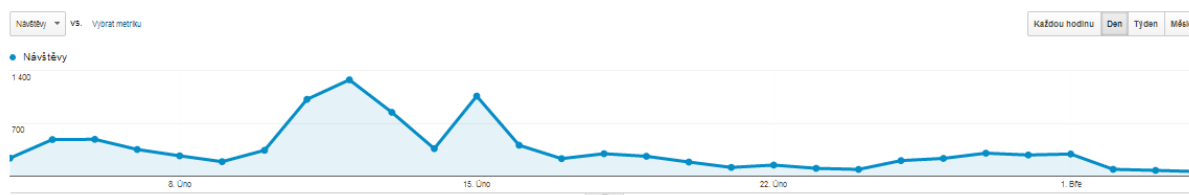


Gender and age?



- webové stránky

www.ebec.cz je našim hlavním „obchodníkem“. Vyskytuje se zde registrační rozhraní a všechny potřebné informace.



Počet návštěvníků tohoto webu: 5 025

Návštěvy 10 341	Unikátní návštěvníci 5 025	Zobrazení stránek 33 460	Počet stránek na návštěvu 3,24
Prům. doba trvání návštěvy 00:03:46	Míra okamžitého opuštění 38,59 %	Procento nových návštěv 45,76 %	



■ 54,15 % Returning Visitor
5 600 Návštěvy
■ 45,85 % New Visitor
4 711 Návštěvy

www.ebec.cz

Mediálními partnery soutěže EBEC Brno 2013 jsou tituly:



Mimo mediální partnery se reportáž o soutěži EBEC objevila v MF Dnes, na rádiu Evropa 2 a v Událostech ČT1.



Fandíme vítězům a doufáme v jejich další úspěchy na středoevropském kole. Všichni zúčastnění mají náš obdiv za odvahu a výsledky, které předvedli v průběhu soutěže. Děkujeme všem, co se na soutěži EBEC Brno podíleli a těšíme se na další EBEC zase za rok!

Tým organizátorů EBEC Brno 2013

Petr Bouchal

hlavní organizátor EBEC Brno 2013



ORAGANIZÁTOR

