



kategorie Case Study

FEKT



ŠKODA

24. února 2020



Elektromobilita

Píše se rok 2030 a světoví výrobci automobilů kladou maximální pozornost na úsporný provoz a ekologičnost svých produktů. Automobilky jedou na cestě elektromobility a na trhy se dostává stále více vozů s minimální nebo nulovou produkcí výfukových plynů. V Brně a blízkém okolí má již každá rodina minimálně jeden elektromobil a vše se zdá být zelené, pardon, růžové. Bohužel se ale naplno projevuje úskalí, na které odborníci upozorňují již v dávné minulosti, tedy před rokem 2020. Elektromobily je potřeba nabíjet, ve městě je však pouze pár „marketingových“ nabíječek a sídliště se tak proměnila ve zmeř prodlužovaček. Proto se obyvatelé začínají uchýlovat k užívání vraků s klasickým spalovacím motorem. A to je potřeba změnit...



Zadání

Vymyslete strategický koncept nabíjení elektromobilů pro město Brno. Žádoucí je, aby se nabíjení vozu stalo pro zákazníky dostupnější, efektivnější a uživatelsky co možná nejpřívětivější. Definujte problémy, se kterými se budete při rozvoji nabíjecích stanic potýkat, a navrhnete jejich řešení. Zároveň se zamyslete nad zdroji energie, která bude pro uspokojení poptávky po nabíjení potřeba ve velkém množství. Je žádoucí minimalizovat emise a brát zřetel na to, že elektřina nevzniká v zásuvce.

Vytvořte prezentaci s představením následujících bodů:

- Vymyslete strategii nabíjení elektromobilů a rozmístění nabíjecích stanic.
- Vytvořte náčrt/vizualizaci znázorňující design a konstrukční řešení nabíjecích stanic.
- Popište, jaké technologie a zdroje používáte k získání energie pro nabíjecí stanice.
- Udělejte marketingovou strategii pro síť vašich nabíjecích stanic:
 - Plán nabíjení
 - Cena nabíjení
 - Reklama



Hodnocení

- Originalita a funkčnost řešení nabíjecích stanic s důrazem na co nejnižší emise **30b**
- Použití technologií získávajících a šetřících energii **25b**
- Náčrt a design nabíjecích stanic **20b**
- Marketingová strategie **15b**
- Srovnání s existující nabíječkou **10b**

Vypracování a odevzdání

- K získávání informací je povoleno používat internet.
- Je povoleno používat libovolný grafický nebo kreslicí software.
- Odevzdávejte jako **PDF** prezentaci ve formátu **CS_název týmu.pdf** (bez mezer a diakritiky).
- K tvorbě prezentace využijte šablonu firmy ŠKODA AUTO a.s., kterou obdržíte od organizátorů.
- Čas na vypracování je 5 hodin.
- Čas na prezentaci je 10 min, čas na otázky poroty 5 min.
- Konzultovat zadání je možné pouze se členy Topic Teamu.
- Těmito členy jsou:
 - Barbora Zifčáková (Topic responsible)
 - Jan Bolcek